

REGULAMIN KONKURSU

„Weekend z Tiguanem”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu pod nazwą **„Weekend z Tiguanem”** (dalej: **„Konkurs”**) jest Krotoski spółka z o.o. z siedzibą w Łodzi (92-320), ul Niciarniana 51/53, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0000946790, NIP: 728-26-87-625, REGON: 100508400.
2. Konkurs prowadzony jest na zasadach określonych w niniejszym regulaminie (dalej „Regulamin”), w zgodzie z przepisami prawa, powszechnie obowiązującymi na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Celem konkursu jest promowanie firmy Organizatora Konkursu.
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą liczbową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
5. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919-921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny z późn. zm.

§ 2 Czas trwania Konkursu

1. Konkurs jest organizowany w dniach od 16 września do 26 września 2026 r. w godzinach otwarcia salonu Volkswagen City Store ul. Wawelska 3d Warszawa (dalej: **„Czas trwania konkursu”**) przy czym uczestnicy mogą publikować komentarze pod postem konkursowym na Facebooku przez cały Czas trwania Konkursu, niezależnie od godzin otwarcia salonu. Ograniczenie do godzin otwarcia salonu dotyczy wyłącznie elementów Konkursu wymagających osobistej obecności Uczestnika w salonie.
2. Konkurs w zakresie możliwości dodania komentarza na Facebooku kończy się z dniem 26.09.2026 r. o godz. 15:00.

§ 3 Warunki uczestnictwa

1. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, która:
 - a) zapoznała się z Regulaminem i zaakceptowała jego treść,
 - b) ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - c) w Czasie trwania konkursu pojawi się w lokalizacji Organizatora wskazanej w §2 Regulaminu, celem wykonania Zadania konkursowego,
 - d) posiada ważne prawo jazdy kat. B,
 - e) posiada konto w serwisie Facebook.com,
 - f) nie jest pod wpływem alkoholu lub środków odurzających lub swoim zachowaniem w inny sposób nie naraża Organizatora na szkody lub utrudnienia związane z organizacją Konkursu.(dalej: **„Uczestnik”**).

2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy, współpracownicy, przedstawiciele Organizatora, w tym także pracownicy, współpracownicy, przedstawiciele podmiotów powiązanych z Organizatorem – Krotoski Electromobility sp. z o.o. oraz Krotoski Rent a Car sp. z o.o. oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora, a także pracownicy, współpracownicy, oraz członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Przez osobę najbliższą rozumie się: małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, powinowatych w tej samej linii lub stopniu, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz ich małżonków, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
3. Organizator posiada prawo weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie lub odmowy przyznania Uczestnikowi Nagrody, jeżeli okaże się, że dany Uczestnik działa sprzecznie z Regulaminem lub nie spełnia warunków do uczestnictwa w Konkursie określonych w Regulaminie.
4. Przystąpienie do Konkursu tj. zgłoszenie się Uczestnika do Konkursu na warunkach określonych w Regulaminie będzie równoznaczne z tym, że Uczestnik zapoznał się z treścią Regulaminu i go akceptuje.
5. Uczestnicy Konkursu nie mogą przenosić praw i obowiązków związanych z uczestnictwem w Konkursie na osoby trzecie, w tym także prawa do żądania wydania przyznanej nagrody.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej przez Uczestników. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje odebraniem prawa do Nagrody.
7. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

§4 Zasady Konkursu

1. Zadanie konkursowe polega na wykonaniu zdjęcia jednego z samochodów prezentowanych udekorowanego kokardą w salonie Volkswagen City Store Warszawa, opublikowaniu go w komentarzu pod postem konkursowym na profilu Facebook oraz udzieleniu odpowiedzi na pytanie **"Gdzie zabiorę Tiguan na weekend i dlaczego?"** w formularzu konkursowym pozostawionym w formie papierowej w salonie, o którym mowa w § 2 Regulaminu (łącznie zwane dalej: Zadaniem konkursowym).
2. Uczestnik może zgłosić do Konkursu wyłącznie jedną, autorską pracę wykonaną osobiście.
3. W Konkursie można wziąć udział tylko z jednego konta założonego w serwisie Facebook, niezależnie od ilości posiadanych kont.
4. Prace konkursowe nie mogą naruszać praw osób trzecich, dóbr osobistych, przepisów prawa ani powszechnie obowiązujących norm obyczajowych, w szczególności nie mogą zawierać treści wulgarnych, obraźliwych lub reklamujących inne podmioty konkurencyjne.
5. Wyrażenie zgód marketingowych jest dobrowolne i nie jest warunkiem wzięcia udziału w Konkursie. Zgoda na wykorzystanie wizerunku (jeśli dotyczy osób widocznych na zdjęciu) jest wymagana w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia zwycięzców.
6. Prace niespełniające warunków Regulaminu, zgłoszone po wyznaczonym terminie lub zawierające wulgarne treści nie będą zakwalifikowane do udziału w Konkursie lub zostaną z niego wykluczone.
7. Uczestnik może poddawać wykonane przez siebie zdjęcie obróbce graficznej, w tym z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji (AI), pod warunkiem że modyfikacje nie dotyczą

samochodu objętego Zadaniem Konkursowym, kokardy ani innych elementów pozwalających na potwierdzenie spełnienia warunków Zadania Konkursowego.

8. Niedopuszczalne jest w szczególności usuwanie, dodawanie, zastępowanie lub istotne modyfikowanie samochodu, kokardy lub innych elementów mających znaczenie dla oceny prawidłowości wykonania Zadania Konkursowego.
9. Na żądanie Organizatora uczestnik zobowiązany jest przesłać oryginalny plik zdjęcia lub inne materiały pozwalające potwierdzić autentyczność fotografii i samodzielne wykonanie Zadania Konkursowego. Brak przekazania takich materiałów lub stwierdzenie ingerencji w elementy wskazane powyżej może skutkować wykluczeniem zgłoszenia z Konkursu.
10. Uczestnik zobowiązuje się nie publikować materiałów, które:
 - a) naruszają prawa autorskie, prawa własności przemysłowej, dobra osobiste lub inne prawa osób trzecich;
 - b) przedstawiają nieistniejące lub zmodyfikowane pojazdy w sposób mogący wprowadzać innych użytkowników w błąd co do ich rzeczywistego wyglądu, stanu technicznego, wyposażenia lub pochodzenia;
 - c) zawierają treści niezgodne z prawem, obraźliwe lub naruszające zasady współżycia społecznego.
11. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za publikowane materiały, w tym za skutki wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji do ich stworzenia lub modyfikacji.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia komentarza lub zdjęcia, które narusza niniejszy Regulamin, budzi uzasadnione wątpliwości co do zgodności z prawem lub zostało opublikowane bez wymaganego oznaczenia wykorzystania AI.

§ 5 Komisja konkursowa

1. Organizator powołał dwuosobową Komisję składającą się z przedstawicieli Organizatora (dalej: **„Komisja konkursowa”**).
2. Do zadań Komisji konkursowej należeć będzie czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, podejmowanie decyzji we wszelkich kwestiach dotyczących Konkursu, w tym w zakresie interpretacji postanowień Regulaminu oraz wyłonienie Uczestnika, któremu przyznana zostanie Nagroda (dalej: **„Zwycięzca”**). Decyzje Komisji konkursowej są ostateczne, co nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
3. Stosując kryteria o których mowa w ustępie poprzedzającym, Komisja konkursowa spośród Uczestników wyłoni jednego Zwycięzcę, któremu przyzna Nagrodę.

§ 6 Nagroda

1. Nagrodami w konkursie (dalej: **„Nagroda”**) są:
 - a. **za 1 miejsce:** użyczenie **samochodu marki Volkswagen Tiguan** na weekend (na zasadach wskazanych w pkt 2 poniżej), o wartości 1 500 złotych (słownie: jeden tysiąc pięćset złotych 00/100) – zrealizowany zgodnie z zasadami opisanymi w ust. 5;
 - b. **za 2 miejsce:** miejski grill przenośny o wartości 390 złotych (słownie: trzysta dziewięćdziesiąt złotych 00/100);
 - c. **za 3 miejsce:** miejska torba sportowa o wartości 242 złote (słownie: dwieście czterdzieści dwa złote 00/100)

Jeżeli przepisy prawa powszechnie obowiązującego przewidują powstanie obowiązku podatkowego w związku z przyznaniem Nagrody o określonej wartości, do Nagrody zostanie dodana przez Organizatora dodatkowa nagroda pieniężna w kwocie stanowiącej 11,11% wartości Nagrody. W takim przypadku, część Nagrody, stanowiąca dodaną kwotę pieniężną, nie zostanie wypłacona Zwycięzcy (przez którą rozumie się uczestnika Konkursu uprawnionego do otrzymania Nagrody za zajęcie 1., 2. lub 3. miejsca w Konkursie), lecz zostanie pobrana przez Organizatora przed wydaniem Zwycięzcy Nagrody jako 10% zryczałtowany podatek dochodowy od wartości Nagrody, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

2. Nagroda za 1 miejsce obejmuje użyczenie Zwycięzcy przez Organizatora samochodu marki Volkswagen Tiguan (dalej: **Samochód**) na weekend (3 dni, liczone od piątku od godziny 16:00 do najbliższego poniedziałku do godziny 8:30) z pełnym bakiem paliwa, z limitem 500 km. Realizacja Nagrody jest możliwa w okresie do dnia 26.10.2026 r., za uprzednim, wzajemnym potwierdzeniem terminu przez Zwycięzcę i Organizatora.
3. W przypadku przekroczenia limitu, o którym mowa w ust. 2 powyżej, Zwycięzca zobowiązany jest do zapłaty na rzecz Organizatora w chwili zwrotu Samochodu kwoty 1,22 zł brutto za każdy przejechany kilometr ponad ten limit.
4. Zwycięzca Nagrody za 1 miejsce zawrze z Organizatorem umowę użyczenia Samochodu, zgodnie z wzorem przedstawionym przez Organizatora. Wzór umowy użyczenia dostępny jest w siedzibie Organizatora. Wzór umowy użyczenia nie podlega negocjacji.
5. Realizacja Nagrody nastąpi w salonie Organizatora w lokalizacji: ul. Wawelska 3d, 02-034 Warszawa, po podpisaniu przez Zwycięzcę potwierdzenia odbioru Nagrody, według Załącznika nr 2 do Regulaminu, oraz dodatkowo w przypadku Nagrody za 1 miejsce, po zawarciu umowy użyczenia, sporządzeniu protokołu wydania Samochodu, stwierdzającego stan pojazdu i stan licznika z chwili jego wydania oraz sporządzenia kompletnego protokołu odbioru Nagrody, zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 2 do Regulaminu.
6. Zwycięzca zobowiązany jest do zwrotu Samochodu w stanie niepogorszonym w salonie Organizatora, wskazanym w ust. 5.
7. Zwycięzca ponosi pełną odpowiedzialność za stan Samochodu w chwili jego zwrotu. Obowiązuje bezwzględny zakaz palenia papierosów, papierosów elektronicznych oraz nowatorskich wyrobów tytoniowych w Samochodzie, przewożenia zwierząt oraz uczestnictwa w rajdach i wyścigach.
8. W przypadku, gdy Zwycięzca nie będzie mógł odebrać Nagrody w terminie określonym w ust. 2, Nagroda przepada, a Zwycięzca nie jest uprawniony do domagania się realizacji Nagrody w innym terminie.
9. Zwycięzca zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej, o której mowa w ust. 1 powyżej, nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie. Obowiązek zapłaty podatku spoczywa na Organizatorze. Organizator informuje, że Realizacja Nagrody jest uzależniona od przekazania przez Zwycięzcę uzupełnionego i podpisanego Załącznika nr 2, najpóźniej przy zawieraniu umowy użyczenia Samochodu, umożliwiającego dochowanie obowiązków publicznoprawnych w tym zakresie przez Organizatora w imieniu Zwycięzcy.
10. Zwycięzca Nagrody w Konkursie nie może żądać zastąpienia wygranej Nagrody ekwiwalentem pieniężnym lub nagrodą innego rodzaju.
11. Wydanie pozostałych nagród nastąpi w sposób ustalony pomiędzy Zwycięzcą a Organizatorem.

§ 7 Wyniki Konkursu

1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w dniu 30.09.2026 r. profilu Facebook Organizatora pod adresem <https://www.facebook.com/GrupaKrotoski>. Organizator poinformuje Zwycięzcę o wygranej telefonicznie. W przypadku braku podania przez Uczestnika numeru telefonu w Formularzu zgłoszeniowym, informacja o wygranej zostanie przesłana za pośrednictwem poczty e-mail.
2. Nagrody w konkursie zostaną przyznane przez Komisję Konkursową autorom najbardziej kreatywnych odpowiedzi na pytanie konkursowe oraz najciekawszych zdjęć. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie Zwycięzcy Nagrody, jeśli brak możliwości przekazania Nagrody wyniknął wyłącznie z niewypełnienia przez Zwycięzcę warunków wymaganych do jej przyznania na podstawie Regulaminu lub podania danych nieprawidłowych lub niezgodnych z Regulaminem.
3. W Konkursie można otrzymać Nagrodę tylko 1 (jeden) raz.
4. Fundatorem Nagród w Konkursie jest Organizator.
5. Jeśli Nagroda nie zostanie wydana w Konkursie z przyczyn niezależnych od Organizatora bądź w sytuacji, w której Zwycięzca Nagrody w Konkursie utraci prawo do Nagrody z przyczyn wskazanych w Regulaminie, Komisja konkursowa wybierze kolejnego Zwycięzcę. W takiej sytuacji, Organizator poda nowy termin realizacji Nagrody.

§ 8 Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu, Uczestnicy Konkursu powinni zgłaszać w formie pisemnej w ciągu 14 dni od daty zakończenia Konkursu, o którym mowa w § 2 ust 2 Regulaminu.
2. Reklamacja powinna zostać złożona osobiście w siedzibie Organizatora lub wysłana listem poleconym za pośrednictwem Poczty Polskiej, wysłana za pośrednictwem innego operatora pocztowego lub kuriera na adres siedziby Organizatora bądź wysłana za pośrednictwem poczty e-mail na adres: **marketing@krotoski.com**. Reklamacja zawiera imię i nazwisko Uczestnika, adres pocztowy Uczestnika oraz dokładny opis stanu faktycznego, będącego przyczyną złożenia reklamacji.
3. Za datę złożenia reklamacji w razie jej wysłania za pośrednictwem operatora pocztowego lub kuriera uznaje się datę wpływu do Organizatora, a nie datę jej nadania przez Uczestnika.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Organizatora reklamacji.
5. Po wyczerpaniu roszczeń reklamacyjnych Uczestnik jest uprawniony do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§ 9. Odpowiedzialność Organizatora

1. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz Regulaminem platform Meta Inc., w szczególności Uczestników, którzy:
 - a. zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na platformach Meta Inc. (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);

- b. podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami platform Meta Inc.;
 - c. podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami platform Meta Inc. kont/profilów osób trzecich;
 - d. ingerują w mechanizm działania Konkursu;
 - e. tworzą fikcyjne konta/profile w platformie Meta Inc.
3. Wzięcie udziału w Konkursie wymaga spełnienia przez Uczestnika następujących warunków technicznych: (1) posiadanie komputera, laptopa lub innego urządzenia multimedialnego z dostępem do Internetu; (2) posiadanie konta na Facebooku.
 4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów i przeglądarek.
 5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony platformy Meta Inc. – Facebook.

§ 10 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Krotoski spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi (92-320), ul. Niciarniana 51/53, KRS:0000946790, NIP: 728-268-76-25, REGON: 100508400, BDO: 000046696. Kontakt z inspektorem ochrony danych pod adresem e-mail *dane.osobowe@krotoski.com* lub pisemnie na adres siedziby z dopiskiem „IOD” (dalej: „Administrator”).
2. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Niepodanie danych przez Uczestnika może skutkować niemożliwością uczestnictwa w Konkursie oraz zrealizowania jego postanowień (np. dotyczących przekazania Nagrody).
3. Administrator przetwarza następujące kategorie danych Uczestników Konkursu: imię i nazwisko, wizerunek, numer telefonu, adres email, a w przypadku Zwycięzcy także: imię i nazwisko, wizerunek, PESEL, datę urodzenia, adres zamieszkania (podany do Urzędu Skarbowego), adres do korespondencji (jeżeli jest inny), numer telefonu, adres email oraz nazwę i adres właściwego Urzędu Skarbowego.
4. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w następujących celach:
 - organizacji, obsługi Konkursu i prawidłowego wykonania postanowień niniejszego Regulaminu, w tym umożliwienia wzięcia udziału w Konkursie oraz realizacji celu Konkursu określonego w Regulaminie, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora jako Organizatora zobowiązanego do dotrzymania jego warunków wobec Uczestników (podstawa prawna: art. 6 ust 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), „RODO”);
 - możliwości korzystania z wyników zadania konkursowego wskazanego w ramach formularza zgłoszeniowego i ich dalszego publikowania (bez imienia i nazwiska) w Internecie, w szczególności na Portalach Społecznościowych takich jak Instagram, Facebook oraz w wewnętrznej komunikacji do VGP (podstawa prawna: art. 6 ust 1 lit. c)

- w celu wykorzystania wyników zadania konkursowego na których mogą znaleźć się wizerunki poszczególnych uczestników jako szczegół ogólnej zbiorowości osób oraz ich rozpowszechnienia i wykorzystywania dla celów promocyjnych w Internecie, w szczególności na portalach społecznościowych takich jak Instagram i Facebook oraz w wewnętrznej komunikacji do VGP w ramach prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Prawnne uzasadniony interes znajduje oparcie w przepisie art. 81 ust. 2 pkt 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, zgodnie z którym zezwolenia nie wymaga rozpowszechnianie wizerunku osoby stanowiącej jedynie szczegół całości takiej jak zgromadzenie, krajobraz, publiczna impreza;
 - udokumentowania wzięcia udziału w Konkursie i jego rozliczenia, na podstawie przepisów prawa podatkowego, rachunkowego (podstawa prawna: art. 6 ust 1 lit. c RODO);
 - archiwalnym (dowodowym) będącym realizacją prawnie uzasadnionego interesu administratora danych zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będącego realizacją prawnie uzasadnionego interesu administratora danych (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - rozliczenia z Urzędem Skarbowym;
6. Dodatkowo w przypadku wyrażenia zgody na rozpowszechnianie wizerunku przez Administratora:
- w celu wykorzystania zdjęcia zrobionego uczestnikom lub Zwycięzcy na których mogą znaleźć się wizerunki poszczególnych uczestników oraz ich rozpowszechnienie i wykorzystywanie dla celów promocyjnych Administratora w Internecie, w szczególności na portalach społecznościowych takich jak Instagram i Facebook oraz w wewnętrznej komunikacji do VGP za zgodą w związku z art. 81 ust. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (art. 6 ust. 1 lit. a RODO); zgoda stanowi załącznik 1 do niniejszego Regulaminu;
 - w celach archiwalnych (dowodowych) będących realizacją naszego prawnie uzasadnionego interesu dotyczącego zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - w celach analitycznych i statystycznych - lepszego doboru produktów i usług do potrzeb naszych klientów, ogólnej optymalizacji naszych produktów, optymalizacji procesów obsługi, budowania wiedzy o naszych klientach (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
7. Odbiorcy danych osobowych: Pani/Pana dane mogą być przekazywane przez Administratora oraz podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Administratora, m.in. agencji marketingowej, agencji obsługującej park samochodów, członkom Komisji konkursowej, dostawcom usług IT, kurierom, podmiotom świadczącym usługi typu archiwizacja, niszczenie dokumentów oraz inne usługi administracyjne. Dane osobowe mogą być też przekazywane organom skarbowym w zakresie niezbędnym do uregulowania zobowiązań publiczno-prawnych związanych z przyznaniem nagrody. Dane mogą być także przekazywane innym uprawnionym organom, na podstawie stosownych przepisów prawa.
8. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do czasu przedawnienia roszczeń Organizatora i Uczestników. Dane osobowe będą przetwarzane ponadto przez okres niezbędny do realizacji zobowiązań podatkowych i ewidencyjnych dla celów podatkowych realizowanych przez Organizatora w związku z wydaniem nagrody. Dane przetwarzane na podstawie prawnie

uzasadnionego interesu Administratorów danych mogą być przetwarzane do czasu wypełnienia prawnie uzasadnionych interesów Administratorów stanowiących podstawę tego przetwarzania lub do czasu wniesienia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania, chyba że zaistnieje konieczność przechowywania danych dłużej, gdy obowiązek taki wynika z przepisów prawa lub będzie to konieczne do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń.

9. W zakresie w jakim Dane wykorzystywane są w oparciu o zgodę (zgoda do rozpowszechniania wizerunku), będą one przechowywane przez Administratora przez czas ważności zgody (tj. nie dłużej niż 2 lat lub do momentu cofnięcia zgody).
10. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Powyższe prawa mogą być zrealizowane m.in. przez kontakt na adres email Administratora: [dane.osobowe@krotoski.com] lub pisemnie na adres siedziby Organizatora.
11. Uczestnikom Konkursu w każdej chwili przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, opisanego powyżej. Administrator przestanie przetwarzać dane w tych celach, chyba że będzie w stanie wykazać, że w stosunku do tych danych istnieją dla Administratora ważne prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec interesów, praw i wolności Uczestników Konkursu, lub dane będą Administratorowi niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
12. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają, iż przetwarzanie danych osobowych ich dotyczących narusza przepisy RODO.
13. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu związanym z automatycznym podejmowaniem decyzji.
14. Administrator przy przetwarzaniu danych osobowych stosuje zabezpieczenia danych osobowych przez podjęcie środków technicznych i organizacyjnych, o których mowa w RODO.
15. Administrator stosuje odpowiednie środki bezpieczeństwa odpowiadające ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych. Administrator ocenił prawdopodobieństwo wystąpienia i wagę zagrożenia. Administrator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych.

§10 Postanowienia końcowe

1. Regulamin obowiązuje od dnia 16.09.2026 r. do zakończenia Konkursu rozumianego jako zakończenie Realizacji Nagrody przez Zwycięzcę, z tym zastrzeżeniem, że w przypadku ewentualnego postępowania reklamacyjnego po zakończeniu Konkursu zastosowanie mają odpowiednie postanowienia Regulaminu.
2. Regulamin Konkursu udostępniony zostanie w siedzibie Organizatora, na stronie: <https://www.facebook.com/GrupaKrotoski> oraz w Czasie trwania Konkursu na stoisku Organizatora podczas Wydarzenia.
3. Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań celem polubownego załatwienia wszelkich sporów mogących powstać w związku z przeprowadzeniem Konkursu. Uczestnik ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia

roszczeń. Między innymi, Uczestnik może się zwrócić do rzecznika konsumenta (miejskiego lub powiatowego). Szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, Uczestnik może szukać na stronie internetowej <http://www.polubowne.uokik.gov.pl>. Konsument może również skorzystać z platformy ODR, która dostępna jest pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. Platforma służy rozstrzyganiu sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami dążącymi do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu.

4. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów jest sąd właściwy miejscowo i rzeczowo zgodnie z przepisami prawa.
5. Niespełnienie którejkolwiek spośród wymienionych w Regulaminie zasad lub warunków, bądź odmowa ich spełnienia skutkuje wykluczeniem danego Uczestnika z Konkursu, jak również uprawnia Organizatora do odmowy przyznania lub wydania Nagrody, o czym Uczestnik zostanie poinformowany niezwłocznie po powstaniu przyczyny wykluczenia.
6. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją Nagrody.
7. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2020, poz. 2094 tj).
8. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie w każdym czasie, o czym poinformuje w sposób wyraźny Uczestników na stronie internetowej Organizatora, a jeżeli do zmiany Regulaminu dojdzie w trakcie Wydarzenia, także ustanie podczas Wydarzenia.
9. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
10. Organizator zwolniony jest z odpowiedzialności za odwołanie Konkursu.
11. Załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.
12. Uczestnik nie ponosi żadnych kosztów uczestnictwa w Konkursie.

Załącznik nr 1

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY KONKURSU

Wypełnienie/zaznaczenie wszystkich poniższych pól w tabeli jest **obowiązkowe**.

Prosimy o czytelne wypełnianie DRUKOWANYMI literami.

Imię i nazwisko Uczestnika	
Nazwa Uczestnika na Facebooku, jeśli inna niż imię i nazwisko:	
Tel.:	
e-mail:	
Potwierdzam ukończenie 18 lat:	TAK/NIE* * (skreśl niewłaściwe) ** w przypadku wątpliwości, weryfikacji spełnienia warunku dokonuje pracownik Organizatora.
Potwierdzam, że posiadam prawo jazdy kategorii B	TAK/NIE*

Pytanie konkursowe:

Gdzie na weekend zabiorę Volkswagena Tiguan i dlaczego?

.....

.....

.....

1. **Obowiązkowe** oświadczenia Uczestnika Konkursu:

- a. Oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem Konkursu „**Weekend z Tiguanem**” oraz klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych zawartą w treści Regulaminu Konkursu.

data, czytelny podpis Uczestnika

2. Wyrażenie poniższych zgód jest **dobrowolne**, a zgoda może być odwołana w każdy czasie.
Wyrażenie poniższych zgód **nie jest** warunkiem wzięcia udziału w Konkursie.

a. **ZGODA NA KIEROWANIE KOMUNIKACJI MARKETINGOWEJ**

Wyrażam zgodę na przesyłanie informacji marketingowych dotyczących działalności oraz sprzedawanych towarów i świadczonych usług przez Krotoski sp. z o. o., promocji, wydarzeń oraz akcji marketingowych, w tym przy użyciu telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących, za pośrednictwem:

- ☐ wiadomość e-mail*
 - ☐ wiadomość SMS/MMS*
 - ☐ kontaktu telefonicznego (rozmowa telefoniczna/komunikat głosowy)*
- zaznacz właściwe*

data, czytelny podpis Uczestnika

b. ZGODA NA KIEROWANIE KOMUNIKACJI MARKETINGOWEJ USŁUG UBEZPIECZENIOWYCH I FINANSOWYCH

Wyrażam zgodę na przysyłanie informacji marketingowych dotyczących działalności w charakterze multiagenta ubezpieczeniowego oraz pośrednika w sprzedaży produktów finansowych – Krotoski sp. z o. o., w tym przy użyciu telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących, za pośrednictwem:

- ☐ kontaktu telefonicznego (rozmowa telefoniczna/komunikat głosowy)*
 - ☐ wiadomość SMS/MMS*
 - ☐ wiadomość e-mail*
- zaznacz właściwe*

data, czytelny podpis Uczestnika

c. ZGODA NA WYKORZYSTANIE WIZERUNKU

OŚWIADCZENIE O UDZIELENIU ZGODY NA WYKORZYSTANIE WIZERUNKU

Szczegółowe informacje o administratorze Pani/Pana danych osobowych, celach i sposobach przetwarzania danych, odbiorcach danych osobowych oraz o przysługujących Pani/Panu prawach, w przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych znajdują się Regulaminie KONKURSU „Weekend z Tiguanem ” i stanowią integralną część niniejszego dokumentu. Prosimy o zapoznanie się z nimi w związku z wyrażeniem poszczególnych zgód.

Imię i nazwisko wyrażającego zgodę na udostępnienie wizerunku

.....

Ja, niżej podpisany, wyrażam zgodę na rzecz Krotoski sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi na przetwarzanie moich danych osobowych w postaci mojego wizerunku (także jako dana osobowa) utrwalonego na zdjęciach indywidualnych lub w małych grupach, w tym także w formie zbliżeń, bliskiego kadrowania, udostępnionych w ramach trwania Konkursu oraz używanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku, w tym udostępnianie w celu rozpowszechnienia przez Krotoski sp. z o.o. dla celów informacyjnych i promocyjnych w Internecie, w szczególności na portalach społecznościowych takich jak Instagram i Facebook.

Niniejsza zgoda jest ograniczona czasowo przez czas jej ważności (nie dłużej niż 2 lata lub do momentu cofnięcia zgody), zgoda nie jest ograniczona terytorialnie.

Zgoda powyższa obejmuje prawo do dokonywania wszelkich modyfikacji całości lub części wizerunku, opatrywania jego wizerunku dodatkowymi zdjęciami, elementami graficznymi, napisami, wszelkiej obróbki cyfrowej wizerunku.

Materiały z wizerunkiem uczestnika, które do dnia cofnięcia zgody, zostaną rozpowszechnione w sposób i formie określonej powyżej, będą traktowane po cofnięciu zgody jako materiały historyczne i Spółka nie będzie zobowiązana do ich odebrania od odbiorców ani usunięcia z sieci Internet.

Wizerunek może być użyty do każdego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne. Wyrażona zgoda obejmuje obrót egzemplarzami, na których utrwalono wizerunek, a także zwielokrotnianie wizerunku wszelkimi dostępnymi aktualnie technikami i metodami dla w/w celów.

Wyrażenie zgody jest w pełni dobrowolne, a zgoda może być w każdej chwili wycofana bez żadnych negatywnych konsekwencji z tego tytułu. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonywanego na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

Niniejsza zgoda udzielona zostaje na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO oraz art. 81 ust 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

data, czytelny podpis Uczestnika

Administratorem Państwa danych osobowych jest Krotoski spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi (92-320), ul. Niciarniana 51/53, KRS: 0000946790, NIP: 728-268-76-25 REGON: 100508400, BDO: 000046696. Wyznaczyliśmy Inspektora Ochrony Danych, kontakt e-mail: dane.osobowe@krotoski.com lub pisemnie na adres korespondencyjny wskazany powyżej. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda Uczestnika Konkursu (art. 6 ust. 1 lit a)) RODO, a w zakresie rozliczenia nagród – właściwe przepisy prawa podatkowego (art. 6 ust. 1 lit c)) RODO - w celu związanym z organizacją Konkursu i jego rozstrzygnięciem, jak również w celach związanych z rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji Uczestników, a w przypadku Zwycięzcy także na potrzeby wydania Nagrody.

W związku z przetwarzaniem Państwa danych osobowych, przysługują Państwu prawo żądania: dostępu do danych osobowych, do sprostowania danych, do usunięcia danych, do ograniczenia przetwarzania danych osobowych, do przeniesienia danych, do wniesienia sprzeciwu, do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania Państwa danych osobowych znajdują się na stronie internetowej Spółki: www.krotoski.com

INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH

1. Kto jest administratorem danych osobowych?

Administratorem, czyli podmiotem decydującym o tym w jakim sposób będą wykorzystywane Twoje dane osobowe jesteśmy my, czyli Krotoski z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi (92-320) przy ul. Niciarnianej 51/53. Dane identyfikacyjne: KRS 0000946790, NIP 7282687625, REGON 100508400. Sąd rejestrowy, w którym przechowywane są akta: Sąd Rejonowy dla

Łódź-Śródmieście w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy KRS. Spółka Krotoski oświadcza, że jest dużym przedsiębiorcą w rozumieniu art. 4 pkt 6 ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych.

Jeżeli chcesz wiedzieć więcej o przetwarzaniu danych:

- napisz na adres poczty elektronicznej: dane.osobowe@krotoski.com lub
-
- napisz list na adres siedziby: ul. Niciarniana 51/53, 92-320 Łódź z dopiskiem „informacja o RODO”

2. Jakie dane przetwarzamy, w jakich celach, na jakiej podstawie prawnej oraz jak długo je przechowujemy?

Cel przetwarzania: Przetwarzamy podane przez Ciebie dane osobowe w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzcy i przyznania Nagrody, wydania i odbioru Nagrody, ewentualnych kontroli podatkowych zw. z Konkursem.

Podstawa prawna: Wyrażona przez Ciebie zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) oraz nasz prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na konieczności wydania Nagrody i w związku z przeprowadzonymi kontrolami podatkowymi zw. z Konkursem.

Okres przechowywania: Twoje dane przechowujemy przez czas prowadzenia przez nas działań marketingowych, nie dłużej jednak niż do czasu odwołania udzielonej przez Ciebie zgody lub wyrażenia przez Ciebie sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania danych w celach marketingowych.

3. Komu przekazujemy Twoje dane:

Państwa dane osobowe mogą zostać udostępnione do: upoważnionych pracowników Spółki Krotoski, usługodawców Krotoski świadczących usługi z zakresu: administrowania siecią IT, hostingiem poczty elektronicznej, audytorów i biegłych rewidentów, doradców lub kancelarie prawne, organom publicznym w związku z toczącym się postępowaniem.

4. Możliwość odwołania zgody

Masz prawo do odwołania udzielonej zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Odwołanie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej odwołaniem.

Aby odwołać zgodę napisz na adres mailowy: dane.osobowe@krotoski.com

5. Jakie masz prawa związane z przetwarzaniem Twoich danych?

Masz prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, żądania ich usunięcia, żądania ograniczenia ich przetwarzania oraz wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania Twoich danych osobowych.

Sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych osobowych na potrzeby marketingu bezpośredniego; nie musisz uzasadniać.

6. Co możesz zrobić, jeżeli uważasz, że Twoje dane są przetwarzane niezgodnie z prawem?

Skontaktuj się z nami – udzielimy odpowiedzi na Twoje pytania lub odpowiemy na zgłoszone zastrzeżenia.

Możesz również złożyć skargę do organu nadzorczego. W Polsce jest nim Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych (www.giodo.gov.pl).

7. W jaki sposób dbamy o bezpieczeństwo Twoich danych?

Dokładamy wszelkich starań, aby zapewnić Twoim danym bezpieczeństwo. Zgody przechowywane są rejestrze zgód zabezpieczonym hasłem, do którego dostęp mają osoby wyłącznie do tego upoważnione. Jeżeli zgody dokonałeś przez stronę www zapewniamy, że korzystamy szyfrowanej transmisji danych (SSL) podczas przesyłania danych podanych przez Ciebie w formularzach. Zapewnia to ochronę identyfikujących Cię danych oraz znacząco utrudnia ich przechwycenie przez nieupoważnione osoby lub systemy.

8. Twoje dane nie będą wykorzystywane przez nas do zautomatyzowanego podejmowania decyzji.

9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne.

Załącznik nr 2

**POTWIERDZENIE ODBIORU NAGRODY
w KONKURSIE „Weekend z Tiguanem ”**

Imię i Nazwisko

.....

PESEL:	
DATA URODZENIA:	
ADRES ZAMIESZKANIA (podany do Urzędu Skarbowego):	
ADRES DO KORESPONDENCJI (jeżeli jest inny):	
NUMER TELEFONU:	
ADRES EMAIL:	
NAZWA I ADRES WŁAŚCIWEGO URZĘDU SKARBOWEGO:	
RODZAJ DOKUMENTU IDENTYFIKACYJNEGO (DOKUMENTU STWIERDZAJĄCEGO TOŻSAMOŚĆ):*	
KRAJ WYDANIA NUMERU IDENTYFIKACYJNEGO (DOKUMENTU STWIERDZAJĄCEGO TOŻSAMOŚĆ):*	

*wskazać w przypadku nieposiadania przez Odbiorcę Nagrody numeru PESEL.

Potwierdzam odbiór nagrody w ramach Konkursu tj.:

- ☐ użyczeniu pojazdu *Volkswagen Tiguan* o wartości 1500,00 złotych,
- ☐ miejski grill przenośny o wartości 390,00 złotych
- ☐ miejska torba sportowa o wartości 242,00 złote**

** zaznaczyć odpowiednie.

.....
Data, podpis odbiorcy Nagrody
(Zwycięzcy)